

# СТАНОВЛЕНИЕ РЫНКА В РФ: МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

## План

1. Рынок, его структура, механизм функционирования и особенности становления в РФ.
2. Специфика закона спроса в переходной экономике.
3. Формирование предложения и равновесной цены в переходной экономике.

Начальной микроэкономической проблемой является исследование рынка единичного товара, представляющего собой взаимодействие спроса и предложения. Снижение доходов обуславливает появление спросовых ограничений, негативно воздействующих на производство, особенно в условиях отсутствия отечественных товаров-субститутов.

**Цель лекции:** Выявить особенности современного этапа развития рынка в России, а также охарактеризовать специфику его составных элементов — спроса и предложения.

## 1. Рынок, его структура, механизм функционирования и особенности становления в РФ

**Рыночная экономика**—это такая экономическая система, в которой решения экономическими субъектами принимаются децентрализованным путем на основе свободы выбора.

**Рынок** — форма взаимоотношений между самостоятельно принимающими решения экономическими субъектами, механизм функционирования рыночной экономической системы.

Совершенно конкурентный рынок обеспечивает установление одной цены на один продукт в одно время. Его условия (по Сильвермену):

большой и регулярный спрос;

неограниченное число экономических субъектов;

абсолютная мобильность факторов производства;

свободная конкуренция;

наличие всего объема информации у всех его участников.

Но такого свободного рынка нет, есть конкурентный, условием существования которого является многообразие форм собственности и хозяйствующих субъектов.

С учетом всех сегментов и субрынков рынки можно классифицировать по критериям:

*экономическому назначению объектов* — рынок потребительских товаров и услуг, средств производства, промежуточных товаров, ноу-хау, сырья, труда, ценных бумаг, теневой и др.;

*по географическому положению* — местный, национальный, мировой;

*по степени ограничения конкуренции* — монополистический, олигополистический, свободный, смешанный;

*по отраслям* — нефтяной, автомобильный;

*по характеру продаж* — оптовый, розничный.

Обособленные экономические субъекты, имеющие частный мотив и интерес, принимают самостоятельно экономические решения. Координация их деятельности осуществляется через рыночный механизм, основу которого составляют цена и конкуренция.

### **Преимущества рынка:**

эффективное распределение ресурсов;

возможность функционирования при ограниченной информации о цене и издержках;

гибкая приспособляемость к изменениям (в 70-х годов рост цен на энергоносители обусловил разработку альтернативных источников и ресурсосбережение);

оптимальное использование результатов НТР; е свобода выбора и свобода действий;

способность к удовлетворению разнообразных потребностей.

### **Негативные стороны рынка:**

не сохраняет невозпроизводимых ресурсов;

не охраняет окружающей среды;

не регулирует мировых богатств (например, рыбных);

не создает коллективных благ;

не гарантирует права на труд и доход (не перераспределяет доходов);

не обеспечивает фундаментальных исследований;

удовлетворяет запросы тех, у кого есть деньги, не производит социально значимые товары; подвержен нестабильности.

#### **Особенности современной рыночной экономики:**

1. Гибкое, адаптивное производство.
2. Целевой функцией предпринимателя становятся не только максимизация прибыли, но и расширение рынка, модификация, повышение качества, снижение затрат.
3. Насыщение рынка товарами и услугами.
4. Изменяются формы предпринимательской деятельности (мелкий бизнес — 30% ВВП США).
5. Государственное регулирование конкуренции.
6. Новый тип трудовых отношений — участие в собственности — в 90-х годах 20% акций перешли в собственность работников.

#### **Особенности современного этапа развития рынка в РФ:**

1. Насыщенность (отсутствие дефицита), т.к. снизился уровень доходов.
2. Высокая степень монополизации:  
Подольскшвеймаш — 99,5% выпуска;  
Тихорецкий мясокомбинат — 99,8% консервов для детей;  
Иошкар-Олинский механический завод — 55% складных велосипедов;  
Московская фабрика им. Красина — 53% карандашей;  
Апрелевский завод грампластинок — 47% грампластинок.

**Вывод:** субъектами рынка являются крупные предприятия-монополисты: холдинги, концерны, ассоциации, ФПГ, созданные на базе бывших министерств, т.е. это рынок продавца (Котлер), которого в развитых странах не существует уже с 60-х годов. Его результатом является несоответствующая рынку реакция предприятий на падение спроса: не изменение технологий, снижение цен, а «окукливание», т.е. сокращение производства при сохранении численности занятых и повышении цен.

3. Несформированность рыночной инфраструктуры: неразвит фондовый рынок, отсутствуют земельный рынок, зерновые биржи, рынок недвижимости.
4. Осложненность внешнеэкономических отношений, трудности с вывозом продукции за пределы региона.
5. Участие большинства населения в формировании рыночной экономики только как покупателей предметов потребления в связи с бедностью — 4% богатых семей становятся реальными субъектами непотребительского рынка, рынка капитала.
6. Большое число посредников, что ведет к удорожанию продукции.
7. Мафиозность большинства рынков (нефтяного, автомобильного, зернового и т.д.).
8. Протекционизм отечественным производителям — высокие таможенные пошлины, ограничения по ввозу количества товара — на основе баланса производства и норм потребления в РФ (например, квотирование ввоза лекарств).
9. Рынок «повышенного риска» — ненадежная система взаиморасчетов.
10. Низкий уровень торговой культуры российских бизнесменов, проявляющийся в оппортунистическом поведении.

Анализ особенностей становления рынка показывает, что в большинстве отраслей российской экономики формируется олигополистическая модель рынка.

## **2. Специфика закона спроса в переходной экономике**

Важнейшая проблема микроэкономики — это механизм формирования цен. Фирма решает, что производить, как производить, для кого, т.е. основные микроэкономические показатели — цены и объем произведенной продукции — складываются под воздействием законов спроса и предложения.

Как известно, спрос связывает количество товара с их ценой.

Количество товара, на которое предъявлен спрос, определяется следующими факторами:

- ценой;
- вкусами покупателей;
- доходами;
- распределением дохода среди домохозяйств;
- ценой на товары-заменители;
- общим числом покупателей;

инфляционными ожиданиями.

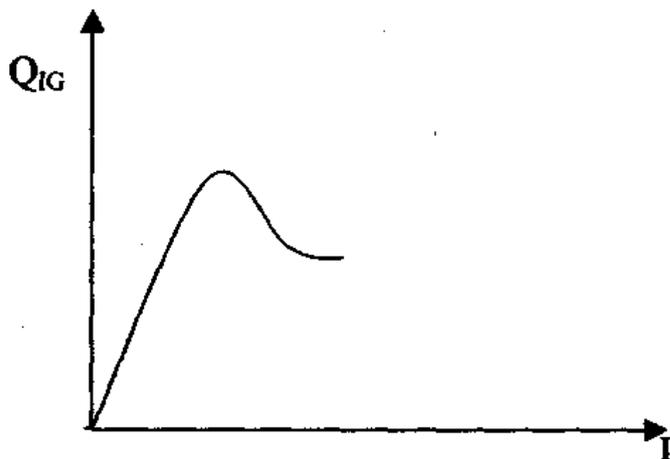


Рис. 4.1. Кривая зависимости спроса на малоценные товары от дохода

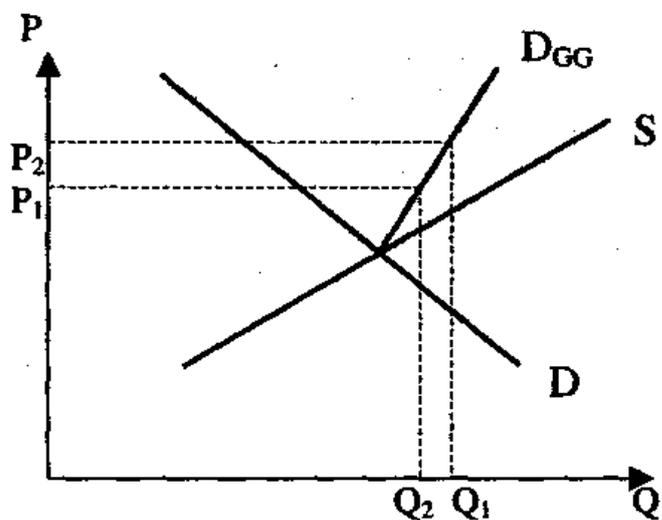


Рис. 4.2. Парадокс Гиффена

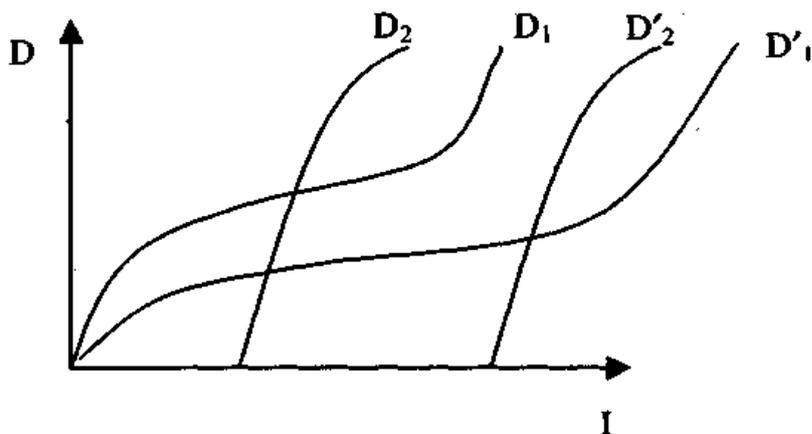


Рис. 4.3. Кривые Энгеля

**Особенности спроса в переходной экономике:**

1. Отсутствие отечественных товаров-субститутов, т.к. рынок монополизирован, делает спрос менее эластичным.
2. Уменьшение доходов (снижение уровня жизни) приблизительно в два раза повышает спрос на малоценные товары (рис. 4.1), но в целом сдвигает кривую спроса влево.
3. Высокая доля потребления — 78% доходов.

4. Расширение сферы действия парадокса Гиффена (рис.4.2), т.е. рост спроса на малоценные товары, занимающие основную долю в структуре потребления населения, при росте цен на них.
  5. Изменение конфигурации кривых Энгеля (рис. 4.3).
- В условиях падения доходов населения всплеск спроса на промышленные товары типичного спроса, как и спрос на предметы роскоши, возникает при недостижимом для большинства населения уровне семейных доходов (рис.4.3).

### 3. Формирование предложения и равновесной цены в переходной экономике

**Предложение товара** — это количество произведенных к продаже товаров, которые продавец согласен продать по определенным ценам в данный момент времени.

**Особенности предложения в переходной экономике:**

1. Падение (до 1999 г.) предложения отечественных товаров в связи с падением производства — при падении ВВП на

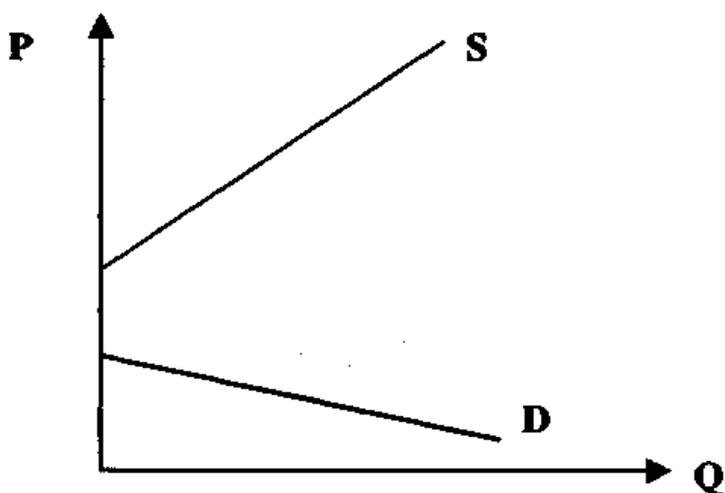


Рис. 4.4. Цена предложения превышает цену спроса

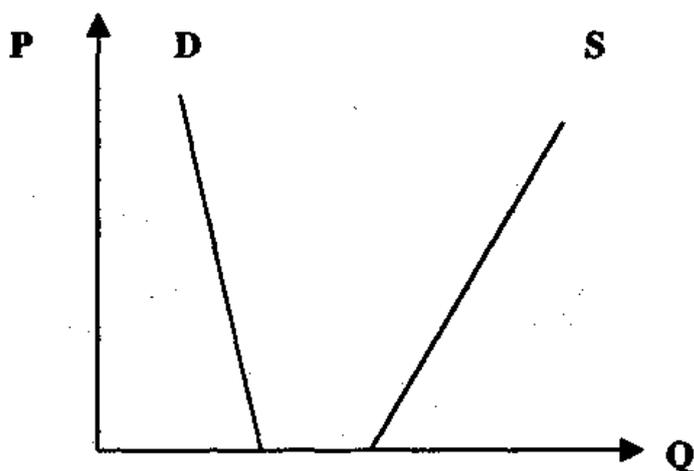


Рис. 4.5. Объем предложения превышает объем спроса

50% промышленное производство снизилось на 70-80%, в 1999 г. промышленное производство выросло на 7%, в 2000 г. — на 10%.

2. Рост предложения импортных товаров в связи с либерализацией внешнеэкономической деятельности, развитием предпринимательства — рынок при данном уровне доходов насыщен, но за 1999 г. «челночная» торговля сократилась на 45%.

3. Рост налогов тормозит развитие производства, а значит, и предложения. Посчитайте, какую часть вновь созданной стоимости производитель отдает государству ( $60 C + 20 V + 20 T$ ).

4. Инфляция обуславливает высокий банковский процент, отсутствие долгосрочных кредитов и падение инвестиционной активности, а значит, падение производства и предложения.
5. Недоиспользование производственных мощностей (45%) и рабочей силы (10%).
6. Значительные субсидии государства не доходят до предприятий или доходят не вовремя.

**Особенности равновесных цен в переходной экономике:**

1. В связи с неразвитостью рыночной экономики цена предложения значительно превышает цену спроса (например, цена комбайна «Дон» составляет 1,6 млн р), качественные импортные товары совершенно недоступны большинству населения (рис. 4.4).

2. Объем предложения существенно превышает объем спроса (рис. 4.5).

Это является следствием несовершенства общественной структуры производства и на поверхности выступает как несовершенство системы цен. Общественное недовольство существующими равновесными ценами образует плодотворную почву для государственного вмешательства в рыночное ценообразование. На практике это выливается в установление минимальных и максимальных цен (например, на медицинские препараты опять установлена 25%-ная наценка розничной торговли).

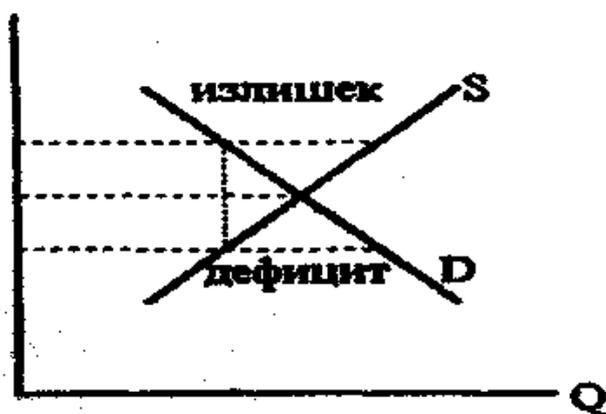


Рис. 4.6. Последствия установления фиксированных цен

Выявленные особенности спроса в переходной экономике обуславливают снижение его эластичности, а это приводит к перераспределению повышающегося налогового бремени в основном в сторону потребителей, населения, что еще более увеличивает спросовые ограничения, снижает предложение и тормозит

*Литература*

1. Белокрылова О. С. Курс лекций по теории переходной экономики. Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 2001. Тема 4.
2. Экономика и бизнес / Под ред. Камаева В. Д. М.: Изд-во Моск. ун-та. 1993. Гл. 6.
3. Экономическая школа. М., 1991. Т. 1. Вып.1. Лекции 2,3.
4. Макконнелл К, Брю С. Экономикс. М., 1992. Т.1 Гл.4.
5. Учебник по основам экономической теории. М., 1994. Тема 5.
6. Корнай Я. Трансформационный спад / Вопросы экономики. 1994. № 3.
7. Развитие рыночных отношений в России: итоги и прогнозируемые варианты // РЭЖ. 1994. №3.